

## Überblick der Bachelor- und Masterklausuren

Die Termine der End- und Wiederholungsklausuren wurden wie folgt festgelegt (Änderungen vorbehalten):  
 Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist möglich.

Datum	Tag	Hörsaal	Zeit	Anmeldezeitraum	Klausur	
<b>Termine zur Wiederholung der Klausuren vom WS 2024/25 und Endklausuren SoSe 2025</b>						
24.05.2025	Sa	Gerthsen (30.21)	13:00 - 15:40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	22.04.25 - 14.05.25	B2B Vertriebsmanagement (Bachelor) Brand Management (Bachelor) Media Management (Master) <i>Die Zeiten für die einzelnen Klausuren werden nach dem Anmeldeschluss veröffentlicht.</i>	NK NK NK
16.06.2024	Mo	HS a.F. (50.35)	17:30 - 18:40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	28.04.25 - 06.06.25	Digital Marketing (Master)	HK
02.08.2025	Sa	Gerthsen (30.21)	11.30 - 12:40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	22.04.25 - 23.07.25	Marketing Mix (Bachelor)	HK
02.08.2025	Sa	Gerthsen (30.21)	11:30 - 12:40 Uhr (10 Min. Einlesezeit)	22.04.25 - 23.07.25	Market Research (Master)	HK

Die Termine der End- und Wiederholungsklausuren wurden wie folgt festgelegt (Änderungen vorbehalten):  
 Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist **nicht** möglich.

<b>Termine zur Wiederholung der Klausuren vom WS 2024/25 und Endklausuren SoSe 2025</b>							
28.07.2025	Mo	HS Neue Chemie (30.36)	17.30 - 19:00 Uhr	28.04.25 - 18.07.25	Judgment and Decision Making	NK	Scheibehenne
28.07.2025	Mo	HS Neue Chemie	17.30 - 19:00 Uhr	28.04.25 - 18.07.25	Consumer Behavior	HK	Scheibehenne