



Das Institute for Customer Insights am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) sucht für den Forschungsbereich „Digital Marketing“, unter der Leitung von Prof. Dr. Ann-Kristin Kupfer, eine/n

wissenschaftliche/n Mitarbeiterin/Mitarbeiter (75%-Stelle)

Wer Sie erwartet:

Wir sind ein junger Lehrstuhl, der sich durch eine starke Begeisterung für die Schnittstelle von Marketing und Technologie auszeichnet. Dabei fasziniert uns insbesondere der Einfluss neuer Technologien auf das Konsumentenverhalten und die daraus ableitbaren Implikationen für das Management. Diese Schnittstelle bildet daher den inhaltlichen Kern unserer Forschungs- und Lehrtätigkeiten.

Was Sie erwartet:

Mit dem Ziel Ihrer zügigen Promotion führen Sie hochrangige Forschungsprojekte durch. Zu den möglichen Themengebieten zählen u.a. die Erforschung virtueller Realitäten, die Auswirkungen sozialer Medien und die Konsumentenpsychologie in Bezug auf Technologie-nutzung. Die Forschungsprojekte sind dabei interdisziplinär, international und praxisorientiert. Im Bereich der Lehre werden Sie mit der Durchführung von Lehrveranstaltungen zu den Themen Digital Marketing, Branding und Media Management betraut. Bei Ihrer Arbeit werden Sie individuell in enger Zusammenarbeit betreut und persönlich gefördert, wobei Sie über viel Autonomie, Flexibilität und die Möglichkeit zur Mitgestaltung verfügen. Ihnen wird dabei eine 75%-Stelle in der Entgeltgruppe 13 TV-L geboten, welche zunächst auf drei Jahre befristet ist.

Was Sie mitbringen sollten:

- Spaß an Forschung und Interesse an der Schnittstelle von Marketing und Technologie
- Analytisches Denkvermögen und fundierte Kenntnisse der quantitativen Datenanalyse
- Ein sehr gutes abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom (Uni)/Master) in einem für die Stelle relevanten Studiengang (z.B. Wirtschaft, Psychologie, Statistik, Informatik)
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse
- Engagement, Aufgeschlossenheit und Teamorientierung

Haben Sie Interesse? Dann bewerben Sie sich! Bitte schicken Sie dafür die gängigen Bewerbungsunterlagen an claudia.ritter@kit.edu. Inhaltliche Fragen können direkt an ann-kristin.kupfer@kit.edu gerichtet werden. Die Bewerbungsfrist endet am 15.03.2025. Bewerbungen werden auch vor Ende des Studiums oder mit Arbeitserfahrung begrüßt.

Wir streben eine möglichst gleichmäßige Besetzung der Arbeitsplätze mit Beschäftigten (w/m/d) an und würden uns daher insbesondere über Bewerbungen von Frauen freuen. Bei gleicher Eignung werden anerkannt schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Ihre Daten werden gemäß den Vorschriften der DSGVO verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie unter www.sle.kit.edu/downloads/Sonstige/Bewerbung_Studium_DSE_deutsch.pdf.