

Studentische Hilfskräfte am Institute for Customer Insights gesucht!

Die Research Group Digital Marketing, unter der Leitung von Prof. Dr. Ann-Kristin Kupfer, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt studentische Hilfskräfte.

- ▶ **Was wären meine Aufgaben?** Sie unterstützen den Lehrstuhl bei Forschungs- und Lehrtätigkeiten. Zu konkreten Beispielen zählen die Mithilfe bei Experimenten, das Arbeiten mit Datenbanken, Literaturrecherchen, und die Aufbereitung von Präsentationen. Zeit, Ort und Umfang der Arbeitserbringung können individuell und flexibel abgestimmt werden.
- ▶ **Bin ich dafür geeignet?** Wir suchen zuverlässige, aufgeschlossene Studierende mit mindestens drei Semestern Studienerfahrung und überdurchschnittlich guten Leistungen, die Interesse an Marketing und Digitalisierung haben. Wir freuen uns, wenn Sie sich durch Teamgeist, Organisationstalent sowie gute Englisch- und EDV-Kenntnisse auszeichnen.
- ▶ **Wie kann ich mich bewerben?** Einfach eine E-Mail mit Anschreiben, Lebenslauf und Notenauszug an claudia.ritter@kit.edu schicken. Inhaltliche Fragen können direkt an ann-kristin.kupfer@kit.edu gesendet werden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!